



## MIREILLE LEPAGE

SPÉCIALISTE COMMUNICATION  
MARKETING B2B

✉ info@mireillelepage.com

🌐 www.mireillelepage.com

☎ (514) 802-8512



*Je suis une génératrice de leads, gardienne de réputation et story-teller, qui a de nombreux outils dans son coffre, pour aider les entreprises à booster leurs chiffres d'affaires.*

## EXPERTISE



Marketing stratégique



Communications



Développement des affaires

## PARCOURS

### 2018-à ce jour ● Spécialiste marketing et communications

Arup • 2018-en cours

Je suis responsable des activités marketing et communication pour le Québec pour une firme mondiale de 14 000 employés:

- Rédaction et gestion du processus d'offres de services publiques;
- Gestion du CRM et du programme de rétention-client;
- Recherche d'opportunités, vigie des marchés et mise à jour des plans d'affaires;
- Mise en place du plan marketing et développement d'affaires (prix de reconnaissance, partenariats, réseautage, médias sociaux);
- Mise en place d'une première stratégie de relations publiques en français (congrès, relations de presse, commandites, associations, prix de l'industrie etc.) autour du lancement d'un projet majeur;
- Responsable des communications web, imprimés et événements pour la région du Québec;

### 2008-à ce jour ● Consultante

Indépendant • 2008-à ce jour

Divers mandats de communication, marketing et journalisme

- Collaboration à des plans de communication et marketing
- Mise en place de stratégies d'e-réputation, rédaction web et client-mystère
- Gestion de communautés et de blogues
- Rédaction d'articles, entrevues politiques et critiques arts et spectacles pour un hebdomadaire;
- Rédaction d'offres de services pour de petites entreprises;

## 2016-2017 ● **Coordonnatrice marketing**

Stantec ● 2016-2017

- Gestion de projets marketing / Rédaction d'appels d'offres (Ms Office, Ms Project, Visio, etc.);
- Gestion de l'échéancier de production d'offres, assurer la conformité des dossiers et le respect des procédures de gestion de risque légal/financier;
- Communications marketing, rédaction web et corporative;
- Préparer des stratégies de propositions en effectuant des recherches constantes sur la compétition et en collectant les avis des clients;
- Veille stratégique d'opportunités et de marchés / Développement des affaires et CRM;

## 2012-2016 ● **Gestionnaire de propositions**

Le Groupe SM ● 2009-2012 & 2012- 2016

- Gestion d'équipes multidisciplinaires en télécommunication (6 à 15 personnes sur plusieurs sites) dans le cadre de réponses à des appels d'offres internationaux dont la valeur variait de 3 à 12 millions de dollars.
- Analyse et revue de la conformité des offres (légal, technique, assurance, procédures, finance);
- Rédaction de communications marketing et corporatives
- Préparation du plan d'affaire annuel du département, dossiers de candidature et demandes de subventions;
- Recherche de nouvelles opportunités, les analyser et sélectionner lesquelles ajouter au pipeline;
- Coordination des fournisseurs, partenaires (consortium) et sous-traitants dans le cadre des appels d'offres complexes

## 2012 ● **Coordonnatrice marketing**

SNC Lavalin ● 2012

- Gestion du CRM
- Recherche d'opportunités (moteurs spécialisés, alertes, rss, bases de données, etc.)
- Veille concurrentielle et rédaction de rapports
- Participation aux appels d'offres stratégiques

## DIPLÔMES

### 2017 ● **Certificat en gestion du marketing**

HEC Montréal

### 2013 ● **Certificat en relations publiques**

Université de Montréal

### 2008 ● **Baccalauréat en Études Internationales**

Université de Montréal

Diplôme multidisciplinaire en droit, économie, démographie et sciences politiques.

## COMPÉTENCES

### COMMUNICATIONS

### GESTION DE PROJET

### MARKETING

Communications corporatives, communications internes, communiqués de presse, offres de service, rédaction web, blogues, web 2.0, positionnement et référencement SEO, traduction, journalisme, planification d'événements, rédaction de discours, etc.

### Logiciels



CRM



Ms Project



Ms Office

### Communications

11 ans

### Offres de service

9 ans

### Développement des affaires

9 ans